

Правила та умови акції «Український аграрний конгрес - 2015»

I. Загальні положення

1.1. Акція проводиться на підставі розділу IV Порядку надання тестового доступу до закритої частини Торгового порталу Fabrikant.ua (далі – Порядок) та з метою збільшення попиту та пропозиції на товари та послуги широкого та малого вжитку.

1.2. В Акції мають право брати участь усі зареєстровані учасники Українського аграрного конгресу - 2015 року (далі – Украгроконгрес), які отримали персональну картку учасника.

1.3. Беручи участь в Акції, учасник, тим самим, повністю підтверджує свою згоду з Правилами та умовами акції (далі – Правила) та зобов'язується дотримуватися встановлених норм, не здійснювати зловживання правами, отриманими згідно умов цієї Акції.

1.4. Терміни, зазначені в цих Правилах, вживаються в значеннях, визначених Порядком та Регламентом роботи Торгового порталу Fabrikant.ua (далі – Регламент). Терміни, що вживаються в цих Правилах та не наведені в Порядку та Регламенті, мають таке значення:

переможець – учасник, який виконав всі умови акції, передбачені цими Правилами. Кількість переможців цієї акції не обмежена;

персональна картка учасника – акційна картка, яка має індивідуальний номер та надається учаснику Украгроконгресу разом з презентаційним матеріалом;

приз – нагорода переможця, яка виражена у вигляді права використання учасником Порталу одного тарифу «Разовий», з метою організації або участі на Порталі у торговій процедурі щодо закупівлі товару;

учасник – фізична особа, яка зареєстрована учасником Украгроконгресу та вчиняє дії, направлені на виконання умов цієї акції.

II. Строк дії акції

2.1. Акція проводиться в період з «00:00:00» годин за київським часом 15 жовтня 2015 року до «23:59:59» годин за київським часом 31 грудня 2015 року.

2.1.1. Оператор залишає за собою право в односторонньому порядку вносити зміни в строк дії акції, попередньо повідомивши про це зацікавлених осіб, шляхом опублікування на Порталі відповідної інформації в розділі «Новини».

2.2. Право, визначене п. 3.1. Правил, може бути використано лише учасником Порталу, який його отримав від переможця акції, без встановлення граничного строку використання.

III. Умови акції

3.1. Учасник, який відповідає вимогам, визначеним розділом IV цих Правил, за рішенням Оператора визнається переможцем та отримує приз, з урахуванням наступного:

3.1.1. право використання тарифу «Разовий» передається учаснику Порталу, який визначений переможцем, про що учасником акції повідомлено Організатора в довільній формі, шляхом надіслання повідомлення на адресу електронної пошти: info@fabrikant.ua, зазначивши в ньому найменування та код ЄДРПОУ учасника Порталу, в інтересах якого діє такий учасник (далі – активація персональної картки);

3.1.2. підключення учасника Порталу до тарифу «Разовий», здійснюється Оператором не пізніше граничного строку закінчення дії акції;

3.1.3. в межах дії акції, учасник Порталу може отримати лише один тариф «Разовий». В разі передання переможцем права використання тарифу «Разовий» учаснику Порталу, який його вже отримав від іншого переможця, Оператор повідомляє такого переможця про можливість визначитися з іншим учасником Порталу, якому може бути передано право використання тарифу «Разовий».

3.2. Не пізніше робочого дня, наступного за днем отримання повідомлення, відповідно до п.п. 3.1.1. Правил, Оператор приймає рішення та повідомляє учасника Порталу щодо відповідності/невідповідності такого учасника вимогам, визначеним цими Правилами.

3.2.1. За наявності підстав для відмови в визначенні учасника переможцем, Оператор в прийнятому рішенні зазначає вичерпний перелік обставин, що є підставами для відмови в наданні права використання акційного тарифу «Разовий» та повідомляє про це учасника.

IV. Вимоги до учасників

4.1. З метою отримання права, визначеного п. 3.1. Правил, учасник повинен сукупно здійснити наступні дії:

4.1.1. отримати персональну картку учасника;

4.1.2. в межах строку дії акції здійснити активацію персональної картки, відповідно до п.п. 3.1.1. Правил.

В разі необхідності здійснення реєстрації на Порталі суб'єкта господарювання, якому учасником буде передано право використання тарифу «Разовий», така реєстрація повинна бути здійснена до моменту закінчення строку дії акції.

4.2. Учасник, в межах цієї акції, може бути визнаний переможцем лише один раз.

V. Заключні положення

5.1. Оператор не несе відповідальність за вчиненні учасником дії в соціальній мережі «Facebook» та невідповідність учасника вимогам, визначеним в розділі IV цих Правил.

5.2. Внесення змін (доповнень) до Правил, здійснюється Оператором в односторонньому порядку та у спосіб, визначений п.п. 2.1.1. Правил.