

## **Правила та умови акції «likes + reposts = UAH 350»**

### **I. Загальні положення**

1.1. Акція проводиться на підставі розділу IV Порядку надання тестового доступу до закритої частини Торгового порталу Fabrikant.ua (далі – Порядок) та з метою збільшення попиту та пропозиції на товари та послуги широкого та малого вжитку.

1.2. В Акції мають право брати участь лише особи, зареєстровані в соціальній мережі «Facebook» та які є постійними (активними) користувачами такої мережі.

1.3. Беручи участь в Акції, учасник, тим самим, повністю підтверджує свою згоду з Правилами та умовами акції (далі – Правила) та зобов'язується дотримуватися встановлених норм, не здійснювати зловживання правами, отриманими згідно умов цієї Акції.

1.4. Терміни, зазначені в цих Правилах, вживаються в значеннях, визначених Порядком та Регламентом роботи Торгового порталу Fabrikant.ua (далі – Регламент). Терміни, що вживаються в цих Правилах та не наведені в Порядку та Регламенті, мають таке значення:

переможець – учасник, який виконав всі умови акції, передбачені цими Правилами. Кількість переможців цієї акції не обмежена;

приз – нагорода переможця, яка виражена у вигляді права використання одного тарифу «Разовий», з метою організації або участі на Порталі у торговій процедурі щодо закупівлі товару;

учасник – фізична особа, зареєстрована в соціальній мережі «Facebook», яка є постійним (активним) користувачем такої мережі, та вчиняє дії, направлені на виконання умов цієї акції.

### **II. Строк дії акції**

2.1. Акція проводиться в період з «00:00:00» годин за київським часом 01 травня 2015 року до «23:59:59» годин за київським часом 31 травня 2015 року.

2.1.1. Оператор залишає за собою право в односторонньому порядку вносити зміни в строк дії акції, попередньо повідомивши про це зацікавлених осіб, шляхом опублікування на Порталі відповідної інформації в розділі «Новини».

2.2. Право, визначене п. 3.1. Правил, може бути використано лише учасником Порталу, який його отримав від переможця акції, без встановлення граничного строку використання.

### III. Умови акції

3.1. Учасник, який відповідає вимогам, визначеним розділом IV цих Правил, за рішенням Оператора визнається переможцем та отримує приз, з урахуванням наступного:

3.1.1. право використання тарифу «Разовий» передається учаснику Порталу, який визначений переможцем в заявці на участь в акції, отриманій Оператором на адресу електронної пошти: [info@fabrikant.ua](mailto:info@fabrikant.ua);

3.1.2. підключення учасника Порталу до тарифу «Разовий», здійснюється Оператором не пізніше дня, наступного за днем визначення переможця, який приймав участь в акції в інтересах такого учасника Порталу.

3.2. Не пізніше робочого дня, наступного за днем отримання заявки на участь в акції, згідно п.п. 3.1.1. Правил, Оператор приймає рішення та повідомляє учасника Порталу щодо відповідності/невідповідності такого учасника вимогам, визначеним цими Правилами.

3.2.1. За наявності підстав для відмови в визначенні учасника переможцем, Оператор в прийнятому рішенні зазначає вичерпний перелік обставин, що є підставами для відмови в наданні права використання акційного тарифу «Разовий» та повідомляє про це учасника.

### IV. Вимоги до учасників

4.1. З метою отримання права, визначеного п. 3.1. Правил, учасник повинен сукупно здійснити наступні дії:

4.1.1. лайкнути сторінку ТОВ «ФАБРИКАНТ.ЮА» <https://www.facebook.com/fabrikant.ua>;

4.1.2. лайкнути три публікації з поміткою «Акція likes + reposts = УАН 350»;

4.1.3. поділитися публікаціями, наведеними в п.п. 4.1.2. цього розділу;

4.1.4. на адресу електронної пошти, визначеної в п.п. 3.1.1. Правил, надіслати складену у довільній формі заявку, зазначивши в ній найменування та код ЄДРПОУ учасника Порталу, в інтересах якого діє такий учасник та посилання на власний аккаунт у соціальній мережі «Facebook».

4.2. Аккаунт учасника повинен свідчити про активність дій у соціальній мережі «Facebook», зокрема, не бути порожнім або таким, який створено лише з метою участі в акції.

4.3. Учасник, в межах цієї акції, може бути визнаний переможцем лише один раз.

## V. Заключні положення

5.1. Оператор не несе відповідальність за вчиненні учасником дії в соціальній мережі «Facebook» та невідповідність учасника вимогам, визначеним в розділі IV цих Правил.

5.2. Внесення змін (доповнень) до Правил, здійснюється Оператором в односторонньому порядку та у спосіб, визначений п.п. 2.1.1. Правил.