

## **Правила та умови акції «Два тижні в подарунок»**

### **I. Загальні положення**

1.1. Акція проводиться на підставі розділу IV Порядку надання тестового доступу до закритої частини Торгового порталу Fabrikant.ua (далі – Порядок) та з метою збільшення попиту та пропозиції на товари та послуги широкого та малого вжитку.

1.2. В Акції мають право брати участь лише учасники Порталу.

1.3. Беручи участь в Акції, учасник Порталу, тим самим, повністю підтверджує свою згоду з Правилами та умовами акції (далі – Правила) та зобов'язується дотримуватися встановлених норм, не здійснювати зловживання правами, отриманими згідно умов цієї Акції.

1.4. Терміни, зазначені в цих Правилах, вживаються в значеннях, визначених Порядком та Регламентом роботи Торгового порталу Fabrikant.ua (далі – Регламент).

### **II. Строк дії Акції**

2.1. Акція проводиться в період з «00:00:00» годин за київським часом 01 квітня 2014 року до «23:59:59» годин за київським часом 30 червня 2014 року.

2.1.1. Оператор залишає за собою право в односторонньому порядку вносити зміни в строк дії Акції, попередньо повідомивши про це зацікавлених осіб, шляхом опублікування на Порталі відповідної інформації в розділі «Новини».

2.2. Право, визначене п. 3.1. Правил, може бути використано лише:

2.2.1. учасником Порталу, який його отримав;

2.2.2. в межах строку, що становить період з моменту початку дії Акції до «18:00:00» годин за київським часом 30 вересня 2014 року.

### **III. Умови Акції**

3.1. Учасник Порталу, який виявив бажання брати участь в Акції та відповідає вимогам, визначеним п. 4.1. Правил, за рішенням Організатора отримує право використання акційного доступу, з урахуванням наступного:

3.1.1. доступ до закритої частини Порталу безперервно становить 14 календарних днів, що обчислюються від дня, визначеного учасником Порталу в запиті, отриманому Оператором на електронну пошту: info@fabrikant.ua, але не раніше дня, в якому Оператором прийнято рішення, відповідно до п. 4.2. Правил;

3.1.2. Оператор, на період дії акційного доступу, визначеного п.п. 3.1.1. цього розділу, здійснює безоплатне підключення учасника Порталу, який його отримав, до тарифного плану «Безлімітний».

#### **IV. Вимоги до учасників Порталу**

4.1. З метою отримання права, визначеного п. 3.1. Правил, учасник Порталу повинен організувати та провести на Порталі електронну торгову процедуру, яка сукупно відповідатиме наступним критеріям:

4.1.1. мета організації торгів – придбання продукції шляхом укладення договору з переможцем (без проведення маркетингового дослідження);

4.1.2. предмет закупівлі – учасник Порталу вперше здійснює на Порталі закупівлю продукції, що визначається за показником Внутрісистемного класифікатора продукції та послуг;

4.1.3. відкрита форма торгів – брати участь в електронній торговій процедурі мають право всі абоненти;

4.1.4. формат електронної торгової процедури - одноетапна процедура, яка не являє собою предкваліфікаційний відбір учасників;

4.1.5. взаємодія з учасниками – в разі прийняття Організатором рішення щодо відмови учаснику Порталу в участі в електронній торговій процедурі, таке рішення повинно супроводжуватись предметним письмовим обґрунтуванням;

4.1.6. позитивний результат торгів – по завершенню електронної торгової процедури Організатором визначено переможця торгів;

4.1.7. підсумковий протокол – наявність публікації на Порталі за результатами проведення електронної торгової процедури.

4.2. Не пізніше робочого дня, наступного за днем отримання запиту, згідно п.п. 3.1.1. Правил, Оператор приймає рішення та повідомляє учасника Порталу щодо відповідності/невідповідності такого учасника та/або організованої ним електронної торгової процедури вимогам, визначеним цим розділом.

4.2.1. За наявності підстав для відмови в наданні права використання акційного доступу, визначеного п. 3.1. Правил, Оператор в прийнятому рішенні

зазначає вичерпний перелік обставин, що є підставами для відмови в наданні права використання акційного доступу.

## **V. Заключні положення**

5.1. Оператор не несе відповідальність за невідповідність учасника Порталу та/або організованої ним електронної торгової процедури вимогам, визначеним в розділі IV цих Правил.

5.2. Внесення змін (доповнень) до Правил, здійснюється Оператором в односторонньому порядку та у спосіб, визначений п.п. 2.1.1. Правил.